



大會堂公共圖書館
City Hall Public Library

有關 2008 奧運商機 的文章選介
Selection of Articles on Business Opportunities for 2008 Olympics

文現深，〈十搶一 全球企業激戰奧運〉，《天下雜誌》，第 386 期，2007 年 12 月 5 日，第 88-89 頁。

王雅娟等，〈移動增值業務如何抓住奧運契機〉，《通信世界》，2007 年 11 月 26 日，第 17-18 頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

田寶山，〈奧運營銷要與奧運精神契合〉，《特區經濟》，2007 年第 12 期，第 261-263 頁。

(線上資料庫：中國期刊全文資料庫)

吳鴻生，〈奧運效應催化—國內體育產業百花齊放〉，《資本雜誌》，第 246 期，2007 年 11 月，第 126-127 頁。

〈抓緊 08 奧運機遇 Lenovo 勢將衝出亞洲〉，《電腦科技》，2007 年 10 月 31 日，第 120 頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

李志起，〈巨無霸們“留下”的奧運商機〉，《中國電子商務》，總第 211 期，2008 年 1 月，第 70-71 頁。

李明達，〈新通信的奧運機遇〉，《通信世界》，2008 年 1 月 21 日，B04 頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

李超，〈非奧運營銷有哪些“牌”可打？〉，《中國電子商務》，總第 211 期，2008 年 1 月，第 78-79 頁。

李靖，〈快公司成長寶典(五) 做個“非奧運贊助商”〉，《中國電子商務》，總第 211 期，2008 年 1 月，第 68-69 頁。

李靖，李超，〈“奧運營銷規則”全民參與 或者邊緣化〉，《中國電子商務》，總第 211 期，2008 年 1 月，第 62-67 頁。

肖明超，〈非奧運營銷的“消費者迂迴路線”〉，《中國電子商務》，總第 211 期，2008 年 1 月，第 72-73 頁。

肖明超，〈媒介投放：非奧運營銷的“臨門一腳”〉，《中國電子商務》，總第 211 期，2008 年 1 月，第 74-75 頁。

周婷，邢伯英，〈三類網站分食“奧運蛋糕”〉，《中國証券報》，2008年1月9日，B04頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

金伊花，〈08 奧運：旅遊機遇與人才挑戰〉，《中國人才》，2007年第12期，第27-28頁。

(線上資料庫：中國期刊全文資料庫)

〈“非奧運贊助商”出瘋狂〉，《新民周刊》，2007年10月5日，第36頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

孫艷黎，徐國根，〈08 奧運對中國運動品牌重塑的影響及對策研究〉，《商場現代化》，總第529期，2008年2月1日，第193-194頁。

〈案例—暖倍兒，“鳥巢”、“水麗芳”和“暖娃贏贏”；雪花啤酒，“非奧運”雪花攻勢〉，《中國電子商務》，總第211期，2008年1月，第76頁。

常青，〈把握奧運歷史機遇—創造時裝之都新輝煌〉，《北京服裝紡織（時尚北京）》，2008年第2期，第54-55頁。

(線上資料庫：中國期刊全文資料庫)

閻冰，〈奧運年的五大網絡機會〉，《網絡世界(報紙版)》，2008年1月7日，第15頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

博科，〈借箭奧運物流〉，《中國物流與採購》，總第301期，2007年12月16日，第63頁。

湯平，〈非奧運品牌的奧運營銷〉，《投資北京》，2008年第1期，第100-101頁。

(線上資料庫：中國期刊全文資料庫)

黃俊華，〈北京奧運贊助費逾百億—企業奇謀出小本換大財〉，《資本雜誌》，總244期，2007年9月，第80-82頁。

〈奧運營銷：如何“贊而有助”〉，《21世紀商業評論》，2007年第10期，2007年10月10日，第114-115頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

楊速炎，〈中小企業的“奧運夢”〉，《中華商標》，2008年第1期，第31-32頁。

(線上資料庫：中國期刊全文資料庫)

楊速炎，〈中小企業掘金奧運商機〉，《中關村》，2008年第2期，第44-47頁。

(線上資料庫：中國期刊全文資料庫)

葉麗雅，李黎，〈奧運營銷釋放品牌焦慮〉，《IT經理世界》，2007年12月5日，第71頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

葉麗雅，李黎，〈營銷老手 精打細算〉，《IT經理世界》，2007年12月5日，第74頁。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

董至東，〈北京奧運專輯—一起動奧運效應：企業品牌 五環旗下生金蛋〉，《盛世雜誌》，第39期，2008年3月，第35-37頁。

董至東，〈旅遊、零售雙線搶灘—北京奧運創驚人經濟效益〉，《盛世雜誌》，第 34 期，2007 年 10 月 1 日，第 46-49 頁。

董至東，〈奧運紀念品五花八門—愈搶愈火紅〉，《盛世雜誌》，第 37 期，2008 年 1 月 1 日，第 46-47 頁。

筱冬，〈北京奧運投資效應初現〉，《經濟導報》，總 3033 期，2007 年 8 月 20 日，第 18-19 頁。

暮賓，〈奧運將給中國經濟帶來什麼？〉，《經濟導報》，總 3033 期，2007 年 8 月 20 日，第 20-21 頁。

樂寧，〈透視奧運帶給中國移動的變革〉，《通信世界》，2008 年 1 月 22 日，綜合版。
(線上資料庫：慧科電子剪報)

潘海萍，〈中國最大個人電腦商—聯想延展奧運傳奇〉，《資本雜誌》，第 250 期，2008 年 3 月，第 70-72 頁。

潘海萍，〈精英運動員組 Team Visa 奧運提升企業形象〉，《資本雜誌》，總 244 期，2007 年 9 月，第 84-88 頁。

賴德剛，〈從周邊商品和零組件包圍奧運商機台灣面板及通路商最有賺頭〉，《今周刊》，2008 年 1 月 14 日。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

錢宇寧，〈2008 奧運物流—中國物流業的巨大商機〉，《交通世界（運輸·車輛）》，2008 年第 2 期，第 70-73 頁。

(線上資料庫：中國期刊全文資料庫)

韓斌，〈加碼贊助奧運 圖謀中國快遞龍頭—UPS 的一箭雙鵰算盤〉，《商業周刊》，第 1044 期，2007 年 11 月 26 日，第 100-101 頁。

韓群，〈電信運營商當藉助奧運契機實現新飛躍〉，《通信世界》，2008 年 1 月 22 日，綜合版。

(線上資料庫：慧科電子剪報)

BALFOUR, Frederik. Ambush In Beijing. *Business Week*, Issue 4076, March 24, 2008, p.54-55.

(Retrieved from online database: Business Source Premier, EBSCOhost)

Brand awareness. *China Economic Review Focus*, December 2007, p.6-7.

BRYSON, Emily. What's on McDonald's Olympic-marketing menu. *Advertising Age (Midwest Region ed.)*, 79(9), March 3, 2008, p.10.

(Retrieved from online database : ProQuest 5000)

CALLICK, Rowan. Going for corporate gold : China special report - opportunities. *The Australian*, April 08, 2008, p.4.

CAMBIÉ, Silvia... [et al.]. China goes for the gold. *Communication World*, 24(6), November/December 2007, p.29-32.

CANAVES, Sky. Sportswear with designs on China. *Wall Street Journal (Eastern Ed.)*, 251(66), March 20, 2008, p.B1-B2.

(Retrieved from online database: Business Source Premier, EBSCOhost)

CORTESE, Amy. A transformation in Beijing Olympics are catalyst for a business makeover. *International Herald Tribune*, April 1, 2008, p.11.

DANIELS, Cora. Olympic trails: going for China's gold. *Fast Company*, Issue 118, September 2007, p.27-34.

DE, Yongjian. The Olympics economic bonanza. *China Today*, 57(3), March 2008, p.41-43.

DE, Yongjian. The Olympics economic bonanza (II). *China Today*, 57(4), April 2008, p.40-43.

LI, Yahong. Olympic merchandise: money, memories and memorabilia. *China Today*, 57(2), February 2008, p.27-29.

LU, Anqi. The year of the tourist: games and global greetings. *China Pictorial*, Vol. 717, March 2008, p.50-53.

SLEIGHT, Chris. Regional report: China - Olympic challenges. *International Construction*, 47(1), January/February 2008, p.25-29.

Special report: Olympics - the main event. *China Economic Review*, 17(8), August 2007, p.40-48.

TANG, Yuankai. Olympics in focus: a piece of the action. *Beijing Review*, 51(14), April 3, 2008, p.26-27.

存放地點：

報刊：大會堂公共圖書館九樓報刊閱覽室

電子報刊：大會堂公共圖書館十樓線上資料庫工作站

Location:

Newspapers and periodicals: Newspapers and Periodicals Section
9/F., City Hall Public Library

E-news & E-journals: Online Databases workstations
10/F., City Hall Public Library



查詢 Enquiry

電話 Tel : 2921 2672