

圖書館資源選介
Library Resources List



社交媒體的變遷
Transformation
of
Social Media

香港中央圖書館館藏「社交媒體變遷」

資源選介

A Selective List of Library Resources on “Transformation of Social Media” in the Hong Kong Central Library

	目錄	頁
	Content	Page
I.	引言 Introduction	2
II.	中文書籍及電子書 Chinese Books and e-Books	3 – 9
III.	英文書籍及電子書 English Books and e-Books	10 – 15
IV.	電子資料庫 e-Database	16 - 19
V.	網上資源 Web Resources	20

請於圖書館目錄查閱館藏狀況

Please check library catalogue for the library locations and status of the library stock

引言

Introduction

社交媒體是讓大眾分享經驗和交流意見的虛擬社區和網絡平台。用戶可通過網絡日誌、討論區、即時通訊軟件等工具，分享文字、圖像、音樂、影片等資訊。隨着資訊科技發展日新月異，現今社交媒體更趨多元化，集視頻、直播、短訊等功能於一身。新興的社交媒體不僅滿足用戶對多重體驗的需求，更為企業創造更多營銷和推廣渠道，但亦同時引起一些新問題，例如網絡詐騙、個人資料外洩等。社交媒體的發展反映人們對資訊交流需求極大，而社交媒體亦逐漸成為大眾不可或缺的通訊工具。

Social media is a virtual community and online platform for the sharing of experiences and exchange of views. Through blogs, discussion forums, instant messaging applications and other tools, users can share text, graphics, music, videos and other information. With the advancement of information technology, social media nowadays has become more diversified, offering a wide range of functions, including viewing of video clips, live streaming and messaging. Emerging social media platforms not only meet users' needs for diverse experiences, but also create more marketing and promotion channels for enterprises. However, they also give rise to new problems, such as cyber fraud, personal data leakage, etc. The development of social media reflects a huge public demand for information exchange, and social media has become an indispensable communication tool for everyone.

I. 中文書籍及電子書 Chinese Books and e-Books

cis 著；賴惠鈴譯。《[主力的思維：日本神之散戶 cis,發一條推特就能撼動日經指數!](#)》。台北市：樂金文化，2019。

索書號：563.5 2490

山本康正著；尤莉譯。《[元宇宙時代 全球經濟新霸主：Google、Amazon、Facebook、Apple、Netflix、Microsoft、Tesla、Impossible Foods、Robinhood、CrowdStrike、Shopify](#)》。台北市：商周出版，2022。

索書號：490 2501

王貞子。《[數字媒體敘事研究](#)》。北京：中國傳媒大學出版社，2012。

索書號：541.83 1021

王淮。《[打造 facebook：親歷 facebook 爆發的 5 年](#)》。北京：印刷工業出版社，2013。

索書號：553.60952 1030

王貴斌。《[Web2.0 時代網絡公共輿論研究](#)》。北京：中國傳媒大學出版社，2015。

索書號：541.83 1050

王靖飛。《[跨界紅利：互聯網時代企業經營新思路](#)》。北京：化學工業出版社，2017。

☰ 方正中文電子書

王曉華。《[媒介議程與公眾認知：傳播對人影響的實證研究](#)》。北京：人民出版社，2012。

索書號：541.83 1064

安東尼奧.葛西亞.馬汀尼茲 (Antonio García Martínez) 著；曾倚華譯。《[矽谷潑猴：直擊臉書、谷歌、推特的瘋狂內幕及他們如何影響我們的生活](#)》。台北市：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司，2017。

索書號：541.42 6072

- 卡特 (Carter, Brian) 。《[Facebook 行銷術](#)》。台北市：松崗資產管理股份有限公司，2013。
索書號：496 2073
- 史蒂芬.李維 (Steven Levy) 著；許恬寧譯。《[後臉書時代 = Facebook : the inside story](#)》。台北市：天下雜誌股份有限公司，2022。
索書號：496 7454
- 多德森 (Dodson, Ian.) 著；徐瑞珠譯。《[數位行銷的 10 堂課：SEOx 廣告 x 社群媒體 x facebook 洞察報告 x Google Analytics = The art of digital marketing](#)》。台北市：基峰資訊股份有限公司，2017。
索書號：496 3039
- 安娜.路易莎.桑切斯.勞斯 (Ana Luisa Sanchez Laws 著；劉哲譯。《[博物館網站與社交媒體：參與性、可持續性、信任及多元化](#)》。上海：上海科技教育出版社，2017。
索書號：069.07 7059
- 艸谷真由；許郁文譯。《[Instagram 社群電商實戰力](#)》。台北市：遠流出版事業股份有限公司，2022。
索書號：496.5 2845
- 亨利.凱洛 (Henry Carroll) 策劃編輯；古又羽譯。《[IG 玩家成功術：#攝影祕笈 #修圖技巧 #內容管理 #粉絲經營 #品牌行銷：成為 PRO 級玩家的 50 條 Instagram 教戰指南](#)》。台北市：積木文化，2018。
索書號：952.1 4613
- 何舟、陳先紅。《[危機管理與整合策略傳播](#)》。武漢：武漢大學出版社，2010。
索書號：541.83 2481
- 吳孝明。《[數位行銷大神開講：谷歌、百度、小米、新浪微博、奧美等高階傳媒經理人親授 12 堂價值百萬元的實戰祕笈大公開](#)》。台北市：時報文化出版企業股份有限公司，2018。
索書號：496 2646
- 吳玫。《[全球化下的社交媒體與數字網絡](#)》。澳門：澳門大學，2013。
索書號：312.91 8121

坂本翔；王美娟譯。《[Instagram 社群經營致富術](#)》。台北市：台灣東販股份有限公司，2020。

索書號：496.5 4258

宋 (Song, Aimee.)；曾慧敏譯。《[IG 百萬粉絲養成術：富比士名媛 Aimee Song 教你迅速竄紅的社群經營秘訣](#)》。台北市：尖端出版，2017。

索書號：952.1 9086

希拉.法蘭柯 (Sheera Frenkel)、希西莉雅.康 (Cecilia Kang) 著；陳柔含、謝維玲譯。《[獲利至上：你的一舉一動,都是他們的賺錢工具! Facebook、Instagram、WhatsApp Meta 集團稱霸全球的經營黑幕](#)》。新北市：野人文化股份有限公司，2022。

索書號：484.6 5748

李立。《[騰訊產品法：微信、QQ 的互聯網行銷戰略](#)》。台北市：Smart 智富，2018。

索書號：496 4000

村上知紀；吳嘉芳譯。《[網路行銷關鍵字 x100：從 SEO 到社群媒體的致勝觀點](#)》。台北市：電腦人文化/創意市集，2013。

索書號：496 2628

尚鋒。《[媒介融合與敘事修辭](#)》。北京：中國傳媒大學出版社，2012。

索書號：541.83 4818

貝瑞.凱茲 (Barry M. Katz) 著；洪慧芳譯。《[設計聖殿：從 HP、Apple、Amazon、Google 到 Facebook，翻轉創意思維和科技未來的矽谷設計史](#)》。

台北市：臉譜出版，2018。

索書號：471.62 2039

林建睿。《[Facebook 流量爆炸終極心法](#)》。台北市：深智數位股份有限公司，2021。

索書號：496 4412

林建睿。《[廣告代理商不會告訴你的祕密：Facebook 企業管理平台](#)》。台北市：深智數位股份有限公司，2022。

索書號：496 4412

- 林綱。《[網絡新聞語言的語用分析](#)》。南京：南京師範大學出版社，2012。
索書號：541.83 4427
- 邵培仁。《[媒介理論前瞻](#)》。杭州：浙江大學出版社，2012。
索書號：541.83 4810
- 冒牌生。《[超越地表最強小編!社群創業時代：FB + IG 經營這本就夠,百萬網紅的實戰筆記](#)》。台北市：如何出版社有限公司，2018。
索書號：490 6022
- 南琦。《[網路社群讀心術：按讚、討拍拍、秀美照的背後,網友想怎樣?](#)》。新北市：好優文化，2016。
索書號：176.8 4014
- 洞田貫晉一朗；蔡青雯譯。《[直擊!森美術館數位行銷現場：活用 IG、推特、臉書社群媒體推廣展覽的第一線實戰筆記](#)》。台北市：麥浩斯出版，2020。
索書號：906.831 3641
- 胡正榮。《[新媒體與當代中國社會](#)》。上海：上海交通大學出版社，2012。
☒ 方正中文電子書
- 凌羽一。《[讓品牌「飛」!](#)》。香港：經濟日報出版社，2014。
☒ SUEP 電子書
索書號：496.5 3411
- 唐潤華。《[傳播能力再造：新媒體時代的世界性通訊社](#)》。合肥：安徽大學出版社，2012。
索書號：541.83 0034
- 徐正。《[傳播的博弈：數字媒體環境下的輿論引導研究](#)》。杭州：浙江大學出版社，2011。
索書號：541.83 2524
- 張國濤。《[傳媒觀察：傳媒變局的中國實踐](#)》。北京：中國傳媒大學出版社，2015。
☒ 方正中文電子書

- 張曉輝。《[大眾媒介變遷中的隱私公開現象研究](#)》。北京：中國傳媒大學出版社，2012。
索書號：541.83 1169
- 張燕。《[風險社會與網絡傳播：技術.利益.倫理](#)》。北京：社會科學文獻出版社，2014。
索書號：541.83 1144
- 梁志成。《[社交影響力 = Social ROI](#)》。香港：經濟日報出版社，2015。
索書號：496 3354
- 陳國明。《[跨文化傳播學關鍵術語解讀](#)》。北京：中國社會科學出版社，2010。
索書號：541.83 7566
- 麥克魯漢著；鄭明萱譯。《[認識媒體：人的延伸](#)》。台北市：貓頭鷹出版，2015。
索書號：541.83 8275
- 凱倫.維克爾(Karen Wickre)；沈曉鈺譯。《[越內向 越成功：Google 媒體關係總監、Twitter 總編親授,給內向者的「無壓力社交法」,輕鬆建立深刻人脈](#)》。台北市：商周出版，2020。
索書號: 195.1 5422
- 彭增軍。《[新聞業的救贖](#)》。北京：中國人民大學出版社，2018。
■ 方正中文電子書
- 保羅.李文森著；宋偉航譯。《[數位麥克魯漢](#)》。台北市：貓頭鷹出版，2015。
索書號：541.83 7454
- 黃兆偉。《[Line@生活圈大解構：操作攻略手冊](#)》。台北市：四塊玉文創有限公司，2018。
索書號：496.5 4432
- 黃偉宙。《[流量變現金!自媒體行銷術：掌握集客銷售力,低成本高效益的臉書整合操作法](#)》。台北市：麥浩斯出版，2017。
索書號：496.5 4423

黃榮貴。《[互聯網時代的社群與表達](#)》。上海：上海社會科學院出版社，2020。

☒ 方正中文電子書

喬納森.塔普林 (Jonathan Taplin) 著；吳國卿譯。《[大破壞：Facebook、Google、Amazon 制霸,如何引爆全球失衡](#)》。新北市：聯經出版事業股份有限公司，2018。

索書號：541.42 3017

劉小華。《[互聯網+新媒體：全方位解讀新媒體營運模式](#)》。台北市：崧博出版事業有限公，2018。

索書號：496 7294

劉濤。《[環境傳播：話語、修辭與政治](#)》。北京：北京大學出版社，2011。

索書號：541.83 7234

潘可武。《[新媒體研究：方法與觀念](#)》。北京：中國傳媒大學出版社，2015。

☒ 方正中文電子書

蔡沛君。《[圖解臉書內容行銷有撇步：突破 Facebook 粉絲團社群經營瓶](#)》。台北市：書泉出版社，2018。

索書號：496 4431

蔣建國。《[消費文化傳播與媒體社會責任](#)》。北京：中國社會科學出版社，2011。

索書號：541.83 4416

鄭苑鳳。《[Facebook 互動行銷：社群微型創業經營夯+廣告成效好還要更好, 做好臉書行銷第一步, 基本功/便利技都在這!](#)》。新北市：博碩文化股份有限公司，2020。

索書號：496 8747

鄭苑鳳。《[業績翻倍 Facebook+Instagram 超強雙效集客行銷術：社群精準鎖定. 廣告強力曝光.深度鐵粉經營.觸及成效分析](#)》。新北市：博碩文化股份有限公司，2019。

索書號：496 8747

鄭苑鳳。《[視覺化社群行銷與 SEO 超級淘金術：使用 Instagram 與 Youtube / 鄭苑鳳著](#)》。新北市：博碩文化股份有限公司，2020。

索書號：496.5 8747

鄭苑鳳。《[買氣紅不讓的 Instagram 視覺行銷：#用 IG 創造品牌我也會#把 IG 粉絲經營變生意#讓 IG 圖片說故事的拍照術](#)》。新北市：博碩文化股份有限公司，2018。

索書號：496 8747

鍾沈軍。《[媒體的演進趨勢與戰略轉型](#)》。北京：人民出版社，2012。

索書號：541.83 8233

羅素 (Russell, Matthew A.) 著；藍子軒譯。《[社群網站的資料探勘：\[挖掘 Facebook、Twitter、Linkedin、Instagram、Github 中的豐富資料\]](#)》。台北市：基峰資訊股份有限公司，2020。

索書號：312.91 7599

鐘偉軍。《[網路時代的危機治理：地方政府運用社交媒體的能力與策略研究](#)》。北京：北京大學出版社，2020。

■ 方正中文電子書

戴維.莫利著；郭大為、常怡如、徐春昕譯。《[傳媒、現代性和科技：“新”的地理學](#)》。北京：中國傳媒大學出版社，2010。

索書號：541.83 8077

II. 英文書籍及電子書 English Books and e-Books

Adornato, Anthony. [Mobile and social media journalism : a practical guide for multimedia journalism / Anthony Adornato](#). London: Routledge, 2022.

Call Number: 071.3 ADO

April Ursula Fox. [Social Media Analytics Strategy: Using Data to Optimize Business Performance](#). New York: Apress, 2017.

📖 O'Reilly for Public Libraries

Bainbridge, Jason. [Media & journalism : new approaches to theory and practice](#).

South Melbourne, Vic. : Oxford University Press, 1905.

Call Number: 302.23 BAI

Baran, Stanley J. [Introduction to mass communication : media literacy and culture, updated edition](#). New York : McGraw-Hill, 2011.

Call Number: 302.23 BAR

Biagi, Shirley. [Media/impact : an introduction to mass media](#). Boston, MA : Cengage Learning, c2017.

Call Number: 302.23 BIA

Borgatti, Stephen P., Martin G. Everett, Jeffrey C. Johnson, Filip Agneessens. [Analyzing social networks using R](#). London : SAGE Publications Ltd, 2022.

Call Number: 006.754 BOR

Zhong, Bu. [Social media communication : trends and theories](#). New Jersey: Wiley-Blackwell, 2021.

📖 O'Reilly for Public Libraries

Chandler, Daniel. [A dictionary of media and communication](#). Oxford : Oxford University Press, 2011.

Call Number: 302.203 CHA

Clampitt, Phillip G. [Social media strategy : tools for professionals and organizations.](#)

California: SAGE Publications, Inc. 2018.

Call Number: 659.20285 CLA

Close Scheinbaum, Angeline. [The dark side of social media : a consumer psychology perspective.](#) Abingdon: Routledge, 2018.

Call Number: 658.8343 DAR

Coles, Linda. [Social media for business : foolproof tips to help you promote your business or your brand.](#) Milton: Qld John Wiley & Sons Australia, Ltd, 2018.

Call Number: 658.872 COL

Cook, Jodie. [Instagram rules : the essential guide to building brands, business & community.](#) London: White Lion Publishing, 2020.

Call Number: 658.872 COO

Cunningham, Stuart and Craig, David. [Creator Culture : An Introduction to Global Social Media Entertainment.](#) New York: NYU Press, 2021.

📖 eBooks on EBSCOhost

Dahl, Stephan. [Social media marketing : theories & applications.](#) London: SAGE Publishing Ltd, 2021.

Call Number: 658.872 TUT

Dean, Malcolm. [Democracy under attack : how the media distort policy and politics.](#) Bristol: The Policy Press, 2012.

Call Number: 361.61 DEA

Deckers, Erik. [Branding yourself : how to use social media to invent or reinvent yourself.](#) Que Publishing, 2018.

Call Number: 650.13 DEC

Demartino, Andrey. [False Mirrors: The Weaponization of Social Media in Russia' s Operation to Annex Crimea.](#) Stuttgart Ibidem: Press, 2021.

📖 ProQuest Ebook Central

Eler, Alicia. [The selfie generation : how our self-images are changing our notions of privacy, sex, consent, and culture.](#) New York, NY : Skyhorse Publishing, 2017.

Call Number: 302.30285 ELE

Frier, Sarah. [No filter : the inside story of how Instagram transformed business, celebrity and our culture.](#) London: Random House Business, 2020.

Call Number: 302.231 FRI

Fuchs, Christian. [Social media : a critical introduction.](#) London: SAGE Publishing Ltd ,2021.

Call Number: 302.231 FUC

Gilbert, Silvius. [Strategic integration of social media into project management practice.](#) Hershey, PA : Business Science Reference, 2016.

Call Number: 658.404 STR

Gratton, Sarah-Jayne. [Follow me! : creating a personal brand with Twitter / Sarah-Jayne Gratton.](#) Indianapolis, IN : John Wiley & Sons, 2012.

Call Number: 658.872 GRA

Guobin Yang, Wei Wang. [Engaging Social Media in China : Platforms, Publics, and Production.](#) East Lansing: Michigan State University Press, 2021.

📖 eBooks on EBSCOhost

Hanson, Jarice. [The social media revolution : an economic encyclopedia of friending, following, texting, and connecting.](#) Santa Barbara, California : Greenwood, an imprint of ABC-CLIO, LLC, 2016.



Call Number: 302.231 HAN

Havens, Timothy. [Understanding media industries.](#) New York : Oxford University Press, 2012.

Call Number: 302.23 HAV

Herman, Jenn. [Instagram for dummies.](#) New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. ,2020.

Call Number: 006.754 HER

- Horner, David Sanford. [Understanding media ethics](#). Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, 1905.
Call Number: 175 HOR
- Katz, Helen E. [The media handbook : a complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying](#). Abingdon : Routledge, 2017.
Call Number: 659.1 KAT
- Karle, Melody. [A social Media Survival guide](#). Maryland Rowman: Littlefield Publishers, 2020.
 OverDrive eBooks
- Kolb, Bonita M. [Tourism marketing for cities and towns : using social media and branding to attract tourists](#). Abingdon : Routledge, Taylor & Francis Group, 2017.
Call Number: 338.4791 KOL
- Kyncl, Robert. [Streamponks : how YouTube and the new creators are transforming our lives](#). London: Virgin Books, 2017.
Call Number: 302.231 KYN
- Leaver, Tama. [Instagram : visual social media cultures](#). Cambridge: Polity Press, 2020.
Call Number: 302.30285 LEA
- Leboff, Grant. [Digital selling : how to use social media and the web to generate leads and sell more](#). London: Kogan Page, 2016.
Call Number: 658.872 LEB
- Lombardo, Jennifer. [Is Social Media Helpful or Harmful?](#) New York: Greenhaven Publishing LLC, 2021.
 eBooks on EBSCOhost
- Lovink, Geert. [Networks without a cause : a critique of social media](#). Cambridge, UK ; Polity, 2011.
Call Number: 302.30285 LOV
- Lüsted, Marcia Amidon. [Social networking : MySpace, Facebook, & Twitter](#). Edina : ABDO Pub. Co., 2011.
Call Number: 302.30285 LUS

- MacDowall, Lachlan. [Instafame : graffiti and street art in the Instagram era](#). Bristol, UK : Intellect, 2019.
Call Number: 751.73 MACD
- Michael Muhlmeyer, Shaurya Agarwal. [Information spread in a social media age : modeling and control](#). Boca Raton: CRC Press, 2021.
📖 O'Reilly for Public Libraries
- Murthy, Dhiraj. [Twitter : social communication in the twitter age](#). Cambridge, U. K. : Polity, 2013.
Call Number: 302.30285 MUR
- Nelson, Lisa S. [Social media and morality : losing our self control](#). Cambridge : Cambridge University Press, 2018.
Call Number: 302.231 NEL
- O'Connor, Rory. [Friends, followers, and the future : how social media are changing politics, threatening big brands, and killing traditional media](#). San Francisco : City Lights Books, 2012.
Call Number: 302.3 OCO
- Okunev, Rhoda. [The Psychology of Evolving Technology: How Social Media, Influencer Culture and New Technologies are Altering Society](#). New York: Apress, 2022.
📖 O'Reilly for Public Libraries
- Oliver Lockett, Michael Casey. [The Social Organism](#). Hachette : Hachette Books 2016
📖 OverDrive eBooks
- Pavlik, John V. [Converging media : a new introduction to mass communication](#). New York: Oxford University Press, 2017.
Call Number: 302.23 PAV
- Ricke, LaCrystal D. [The impact of YouTube on U.S. politics](#). Lanham, MD : Lexington Books, 2014.
Call Number: 320.973 RIC

Scott, David Meerman. [The new rules of marketing & PR : how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly.](#) New Jersey: Wiley, 2017.

Call Number: 658.872 SCO

Sumpter, David. [Outnumbered : from Facebook and Google to fake news and filter-bubbles – the algorithms that control our lives.](#) London: Bloomsbury Sigma, 2018.

Call Number: 303.483 SUM

Tasker, Sara. [Hashtag authentic : finding creativity and building a community on Instagram and beyond.](#) London: White Lion Publishing, 2019.

Call Number: 770.285 TAS

Waters, Rosa. [Instagram : how Kevin Systrom & Mike Krieger changed the way we take and share photos.](#) Pennsylvania: Mason Crest ,2015.

Call Number: 005.746 WAT

West, Darrell M. [Air wars : television advertising and social media in election campaigns, 1952-2016.](#) Thousand Oaks, California : SAGE/CQ Press, 2018.

Call Number: 324.73 WES

III. 電子資料庫 e-Database

AM730。〈[社交媒體與抑鬱症](#)〉。《AM730》，2023年8月4日，頁A45。
慧科電子剪報。

TVBS 新聞網。〈[別亂在社交平台公開內容？女子被發現貼過這些不獲錄用](#)〉。
《香港01》，2023年8月16日。
慧科電子剪報。

王陽。〈[回應與超越:社群媒體時代的對話新聞](#)〉。《新聞論壇》，2018年01期，
第90-94頁。
中國期刊全文數據庫。

文匯報。〈[學者倡企業善用社交平台營銷](#)〉。《文匯報》，2023年7月24日，頁
B02。
慧科電子剪報。

李苒苒。〈[社群媒體時代的網絡輿論場：傳媒生態的重構與媒介救贖](#)〉。《新聞研
究導刊.》，2019年18期，第90及199頁。
中國期刊全文數據庫。

別亞林。〈[社群媒體情感分析在金融領域的應用研究](#)〉。《當代經濟.》，2018年
06期，第34-36頁。
中國期刊全文數據庫。

明報。〈[社交平台 Threads 帶來的希望與隱憂](#)〉。《明報》，2023年7月13日，頁
B13。
慧科電子剪報。

亞洲週刊。〈[TikTok Shop 風靡東南亞 「社交電商」帶動中小企業](#)〉。《亞洲週
刊》，2023年8月6日。
慧科電子剪報

東周刊。〈[躺平爆紅網絡 獲封最成功廢人 日男「出租自己」賺過百萬](#)〉。《東周
刊》，2023年8月2日，頁A32-33。
慧科電子剪報。

香港經濟日報。〈[調查：逾 9 成學生用 IG 漸離棄 fb](#)〉。《香港經濟日報》，2023 年 8 月 1 日，頁 A18D。
慧科電子剪報。

香港經濟日報。〈[新興社媒創潮流 助企業推廣](#)〉。《香港經濟日報》，2023 年 8 月 18 日。
慧科電子剪報。

信報。〈[社交媒體大戰誰勝誰負?](#)〉。《信報》，2023 年 7 月 14 日，頁 B03。
慧科電子剪報。

信報財經新聞。〈[社交媒體對政治的影響](#)〉。《信報財經新聞》，2023 年 8 月 4 日。
慧科電子剪報。

陶妍如。〈[社群媒體的廣告價值探析](#)〉。《傳媒論壇》，2019 年 13 期，第 110-111 頁。
中國期刊全文數據庫。

陳柳清、陳麗安。〈[社群媒體時代下生鮮電商發展的機遇與對策](#)〉。《商場現代化》，2020 年 19 期 第 43-45 頁。
中國期刊全文數據庫。

溫哥華台灣貿易中心。〈[加拿大網購市場持續成長，電商藉社群媒體提升業績](#)〉。《台灣服務貿易商情網》，2023 年 8 月 16 日。
慧科電子剪報。

熊影、陸玥陸、高峰。〈[橋接、放大與應急:作為人際傳播延伸的社群媒體——基于實證研究](#)〉。《西部學刊.》，2018 年 05 期，第 59-65 頁。
中國期刊全文數據庫。

頭條日報。〈[網媒再轉型](#)〉。《頭條日報》，2023 年 8 月 1 日，第 16 頁。
慧科電子剪報。

龔輔直、呂明碩、陳紅蓮。〈[社群媒體環境下大學生知識共享探索](#)〉。《今傳媒》，2021 年 08 期，第 19-22 頁。
中國期刊全文數據庫。

Ann Arbor, MI. "[Media plays a crucial role in social transformation: Modi \[Times Nation\]: 'Positive Role Helped In Implementing Various Projects'.](#)" The Times of India, (19 Mar 2022).

ProQuest Databases Services.

Arnaboldi, Michela; Diaz Lema, Melisa L. "[Shaping cultural participation through social media.](#)" Financial Accountability & Management, May2022, Vol. 38 Issue 2, p299-321, 23p 2022.

OmniFile Full Text Mega.

Bengtsson Stina; Johansson Sofia. "[The Meanings of Social Media Use in Everyday Life: Filling Empty Slots, Everyday Transformations, and Mood Management.](#)" Social Media + Society, Vol. 8, Iss. 4, (Oct 2022).

ProQuest Databases Services.

Forgie, Ella M E; Lai, Hollis; Cao, Bo; Stroulia, Eleni; Greenshaw, Andrew J; et al. "[Social Media and the Transformation of the Physician-Patient Relationship: Viewpoint.](#)" Journal of Medical Internet Research, (Dec 2021).

ProQuest Databases Services.

JAMIL, NURHAIZATUL. "[Depression: Singaporean Muslim Women Navigating Mental Health on Social Media.](#)" International Journal of Communication, 2020, Vol. 14, p669-696, 28p 2020.

OmniFile Full Text Mega.

Kaddu, Sarah; Mukasa, Geoffrey. "[SOCIAL MEDIA AND SOCIAL TRANSFORMATION IN UGANDA'S FAMILIES.](#)" African Research & Documentation, 2016, Issue 129, p70-80, 11p 2016.

OmniFile Full Text Mega

Leandro Feitosa Jorge; Mosconi, Elaine; Santa-Eulalia, Luis Antonio. "[Enterprise social media platforms for coping with an accelerated digital transformation.](#)" Journal of Systems and Information Technology, Vol. 24, Iss. 3, (2022).

ProQuest Databases Services.

- Onorati, Maria Giovanna; Giardullo, Paolo ["Social media as taste re-mediators: emerging patterns of food taste on TripAdvisor."](#) Food, Culture & Society, Jun2020, Vol. 23 Issue 3, p347-365, 19p 2020.
OmniFile Full Text Mega.
- Porfilio, Brad J.; Roychoudhury, Debangshu; Gardner, Lauren. ["Ending the 'War Against Youth:' Social Media and Hip-Hop Culture as Sites of Resistance, Transformation and \(Re\) Conceptualization."](#) Journal for Critical Education Policy Studies (JCEPS), Nov2013, Vol. 11 Issue 4, p85-105, 21p 2013.
OmniFile Full Text Mega.
- Sakas, Damianos P; Reklitis, Dimitrios P; Trivellas, Panagiotis. ["EUROPEAN LOGISTICS FIRMS' DIGITAL TRANSFORMATION THROUGH SOCIAL MEDIA ANALYTICS AND CUSTOMER REVIEWS."](#) Economic and Social Development: Book of Proceedings, (Apr 17/Apr 18, 2023): 88-95. 2023.
ProQuest Databases Services.
- Wild, Bethan. ["I HAD TO DO WHAT I WANTED TO DO': Bodybuilder gained fans by sharing transformation on social media."](#) Wales on Sunday, (30 Apr 2023).
ProQuest Databases Services.
- Wiltshire, Emma. ["Jobs Skills Undergo Rapid Transformation for Social Media Marketers."](#) Social Media Today, (Nov 8, 2022).
ProQuest Databases Services.

IV. 網上資源 Web Resources

文化研究@嶺南

https://www.ln.edu.hk/mcsln/archive/39th_issue/pdf39.pdf

青年創研庫 - 善用社交媒體提升管治

https://yrc.hkfyg.org.hk/wp-content/uploads/sites/56/2020/04/YI049GC_Full-Report.pdf

香港特別行政區政府 - 資訊安全網 安全的網上社交網絡活動

<https://www.infosec.gov.hk/tc/best-practices/person/safe-online-social-networking>

香港特別行政區政府 - 資訊安全網 處理網上欺凌

<https://www.infosec.gov.hk/tc/best-practices/person/handling-cyber-bullying>

香港個人資料私隱專員公署 - 家長「放閃」前「停一停，諗一諗」

https://www.pcpd.org.hk/tc_chi/news_events/media_statements/press_20230803.html

香港媒體數碼發展報告 2018

http://hkdm2018.hkbu.edu.hk/full_report_final.pdf

Cyber Security Information Portal - Safe Social Networking

<https://www.cybersecurity.hk/en/learning-social-networking.php#slide-1>

GovHK - Points to Note for Internet Social Networking

<https://www.gov.hk/en/residents/communication/infosec/guidelines/socialnetworking.htm>

Social Magnets - Social Media

<https://www.socialmagnets.net/category/socialmedia/>

STOP. THINK. CONNECT

<https://stophinkconnect.org/>

Tech in Asia

<https://www.techinasia.com/category/social-media>

如有任何查詢，請與當值圖書館館長聯絡：
For enquiries, please contact duty librarians:

地址 Address: 香港中央圖書館八至九樓參考圖書館
Reference Library, 8/F & 9/F, HK Central Library
電話 Tel.: 2921 0222
電郵 Email: hkcl_ref@lcsd.gov.hk
網址 Website: www.hkpl.gov.hk





香港公共圖書館
Hong Kong Public Libraries

香港中央圖書館 · 參考圖書館
Hong Kong Central Library · Reference Library

