

圖書館資源選介  
Library Resources List

---

# 市場學與品牌研究

# Marketing & Branding

香港中央圖書館館藏「市場學與品牌研究」資源選介  
A Selective List of Library Resources on  
“Marketing & Branding”  
in the Hong Kong Central Library

	目錄	頁
	Content	Page
<b>引言 Introduction</b>		
<b>I. 書籍 Books</b>		
1. 市場學與品牌管理概念 Marketing & Branding Management		2
2. 品牌行銷策略 Branding Strategies		7
3. 個案研究 Case Studies		12
<b>II. 電子資源 Electronic Resources</b>		
1. 電子書 e-Books		15
2. 電子資料庫 e-Databases		19
<b>III. 網上資源 Web Resources</b>		23

請於圖書館目錄查閱館藏狀況

Please check library catalogue for the library locations and status of the library stock

## I. 書籍 Books

### 1. 市場學與品牌管理概念 Marketing & Branding Management

中國資產評估協會編。《市場拓展與品牌建設》。北京：經濟科學，2012。

索書號：496 0457

瓦拉(Wala, Hermann H.)、讓內(Jeannet, Roland)；陳瑛譯。《從 I 到 We：卓越品牌力的秘密 = Meine marke》。成都：四川人民，2016。

索書號：496 5070

石章強。《軟傳播：低成本打造強品牌》(第 2 版)。北京：中國經濟，2012。

索書號：496 1001

艾雷(Airey, David)；吳莉君、邱春煌譯。《好 LOGO，如何想？如何做？：品牌的設計必修課！做出讓人一眼愛上、再看記住的好品牌+好識別》。台北：原點，2015。

索書號：948.8 0474

冼日明、郭慧儀編著。《卓越品牌管理 = Branding excellence》。香港：明報，2011。

索書號：496 3466

冼日明、郭慧儀編著。《香港卓越品牌 = Hong Kong's star brands》。香港：明報，2012。

索書號：496 3466

林邦源、凌羽一。《品牌超連結》。香港：經濟日報，2016。

索書號：496 4453

林國雄。《踏上品牌之路》。香港：星島，2012。

索書號：496 4464

帕爾(Parr, Ben)；閻蕙群譯。《引誘科學：在分心時代，如何抓住眾人注意力，讓世界聽你的、看你的，甚至願意掏錢買單？ = Captivology : the science of capturing people's attention》。台北：三采文化，2016。

索書號：176.32 1077

香港經濟日報專輯組、香港品牌發展局編著。《香港品牌 新 經典》。香港：香港經濟日報、香港品牌發展局，2015。

索書號：496 2362

陳潔貞、林穎芝編著。《新・品牌學》。香港：經濟日報，2013。

索書號：496 7532

凱勒(Keller, Aaron)、馬里諾(Marino, Renée)、華萊士(Wallace, Dan)；朱沁靈譯。《品牌物理學：科技力量與消費模式背後隱而未現的行銷科學 = The physics of brand : understand the forces behind brands that matter》。台北：大寫，2018。

索書號：496 2477

熊子弦。《品牌學 1 天課》。香港：Cup Magazine，2011。

索書號：496 2111

鄧子龍、謝亭亭、李康穎編著。《真・君子商贏之道》。香港：明文，2018。

索書號：494 4110

鄭至航。《征服臉書：成功建立百萬粉絲團，有效集客、建立品牌，並從中獲利的臉書經營法則》。台北：布克文化，2015。

索書號：496.5 8712

賴玉琳。《原來，成功的品牌都是這樣製作出來的！：20個你一定要知道的行銷實戰法 = The brander》。台北：財信，2013。

索書號：496.5 5711

蘇麗文。《小品大牌：創建品牌成功之道 = Brand》。香港：經濟日報，2013。

索書號：496 4410

Balmer, John M. T. and Weifeng Chen, eds. *Advances in Chinese brand management*.

London : Palgrave Macmillan, c2017.

Call Number: 658.8270951 ADV

De Chernatony, Leslie, Malcolm McDonald and Elaine Wallace. *Creating powerful brands* (4th ed.). Oxford : Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2011.

Call Number: 658.827 DEC

Hammond, James. *Branding your business : promote your business, attract customers, build your brand through the power of emotion* (Rev. ed.). London ;

Philadelphia, PA : Kogan Page, 2011.

Call Number: 658.827 HAM

Heding, Tilde, Charlotte F. Knudtzen and Mogens Bjerre. *Brand management : research, theory and practice* (2nd ed.). Abingdon : Routledge, 2016.

Call Number: 658.827 HED

Hitchens, Paul and Julia Hitchens. *Successful brand management in a week*. London : Hodder & Stoughton, 2014.

Call Number: 658.827 HIT

Johansson, Johny K. and Kurt A. Carlson. *Contemporary brand management*.  
Thousand Oaks, CA : SAGE, c2015.  
Call Number: 658.827 JOH

Jones, Robert. *Branding : a very short introduction* (1st ed.). Oxford : Oxford  
University, 2017.  
Call Number: 658.827 JON

Kapferer, Jean-Noel. *The new strategic brand management : advanced insights and  
strategic thinking* (5th ed.). London ; Philadelphia : Kogan Page, 2012.  
Call Number: 658.827 KAP

Keller, Kevin Lane. *Strategic brand management : building, measuring, and  
managing brand equity* (4th ed.). Boston : Pearson, c2013.  
Call Number: 658.82 KEL

Light, Larry and Joan Kiddon. *Six rules for brand revitalization : learn the most  
common branding mistakes and how to avoid them* (2nd ed.). Old Tappan, NJ :  
Pearson Education, c2016.  
Call Number: 658.827 LIG

Mangini, Stefano and Bruno Bardini. *Brand inception*. Hong Kong : Restless  
Travellers, c2014.  
Call Number: 658.827019 MAN

Morgan, Adam. *Eating the big fish : how challenger brands can compete against  
brand leaders* (2nd ed., Rev. & expanded). Hoboken, N.J. : Wiley, c2009.  
Call Number: 658.827 MOR

Mosley, Richard. *Employer brand management : practical lessons from the world's leading employers*. Chichester, West Sussex, United Kingdom : Wiley, 2014.  
Call Number: 658.301 MOS

Sicard, Marie-Claude. *Brand revolution : rethinking brand identity*. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2013.  
Call Number: 658.827 SIC

Tafoya, Dennis. *Managing organizational crisis and brand trauma*. Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan, c2018.  
Call Number: 658.4056 TAF

Temporal, Paul. *Advanced brand management : managing brands in a changing world*. Singapore : John Wiley & Sons (Asia), 2010.  
Call Number: 658.827 TEM

Wheeler, Alina. *Designing brand identity : an essential guide for the entire branding team* (5th ed.). Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, c2018.  
Call Number: 658.827 WHE

## I. 書籍 Books

### 2. 品牌行銷策略 Branding Strategies

小山田裕哉；王美娟譯。《為什麼頂級名牌不降價也能熱賣？》。香港：萬里機構。

萬里書店；台北：台灣東販，2017。

索書號：496 9263

永井孝尚；吳佳玲譯。《一杯咖啡的商業啟示》。台北：先覺，2016。

索書號：496.5 3549

安田貴志；重松延壽繪；丁冠宏譯。《超好懂商業入門市場行銷》。香港：萬里；

台北：台灣東販，2017。

索書號：496 3654

米爾曼(Millman, Debbie)；林育如譯。《品牌這樣思考 = Brand thinking and other noble pursuits》。台北：商周，2013。

索書號：496 8477

村山涼一；陳心慧譯。《打動人心！這樣企畫就對了：LINE・AKB48・無印良品・豐田汽車・麒麟特保可樂・艾詩緹美妝等領導品牌打敗不景氣的產品熱銷術》。台北：奇光，2014。

索書號：496 4231

李立。《騰訊產品法：微信、QQ 的互聯網行銷戰略》。台北：Smart 智富，2018。

索書號：496 4000

林之晨。《Jamie 流行銷：向可口可樂、星巴克等 20 個一流品牌學 app 行銷》。台北：智園，2012。

索書號：496 4436



岩井琢磨、牧口松二；鍾嘉惠譯。《故事行銷力：創造品牌差異化 讓顧客永久買單的祕訣》。香港：萬里機構；台北：台灣東販，2017。

索書號：496.5 2510

韋伯(Weber, Daryl)；戴至中譯。《勾癮：創造品牌幻想，從心理學與腦神經科學解構行銷創意，觸發消費渴望 = Brand seduction》。台北：日月文化，2017。

索書號：496 5414

科特勒(Kotler, Philip)、阿姆斯特朗(Armstrong, Gary)；廖淑伶、馬友蕙編譯。《行銷管理 = Principles of marketing》(第3版)。台北：台灣培生教育，2016。

索書號：496 2037

科特勒(Kotler, Philip)、凱勒(Keller, Kevin Lane)；何佳訊 等譯。《營銷管理 = Marketing management》(第15版)。上海：格致；上海人民，2016。

索書號：496 2037

凌羽一。《讓品牌「飛」》。香港：經濟日報，2014。

索書號：496.5 3411

紐曼(Newman, David)；林佑柔譯。《立刻就大賣的超強銷售術》。新北市：好優文化，2016。

索書號：496.5 8458

劉麗娜。《品牌發燒學：企業只做不說的品牌營銷內幕》。北京：光明日報，2014。

索書號：496 7214

戴國良。《最實用圖解品牌學：暢銷修練手冊 企業致勝的關鍵》。台北：書泉，2015。

索書號：496 4363

嚴啟明、凌羽一。《贏銷策略：打造品牌必讀 50 例》。香港：經濟日報，2012。  
索書號：496 6636

Baumgartner, Thomas, Homayoun Hatami and Jon Vander Ark. *Sales growth : five proven strategies from the world's sales leaders*. Hoboken, N.J. : John Wiley, c2012.

Call Number: 658.81 BAU

Belch, George E. and Michael A. Belch. *Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective* (11th ed.). New York, NY : McGraw-Hill Education, c2018.

Call Number: 659.1 BEL

Brennan, Charles D. *Take your sales to the next level : advanced skills to build stronger relationships and close more deals*. New York : McGraw-Hill, c2011.

Call Number: 658.85 BRE

Clow, Kenneth E. and Donald Baack. *Integrated advertising, promotion, and marketing communications* (8th ed., global ed.). Harlow : Pearson Education, c2018.

Call Number: 659.1 CLO

Cravens, David W., Kenneth Le Meunier-FitzHugh and Nigel F. Piercy, eds. *The Oxford handbook of strategic sales and sales management*. Oxford ; New York : Oxford University, 2011.

Call Number: 658.8 OXF

Guenzi, Paolo and Susi Geiger, eds. *Sales management : a multinational perspective*.  
Houndmills, Basingstoke Hampshire ; New York : Palgrave Macmillan, 2011.  
Call Number: 658.81 SAL

Hackley, Christopher E. *Advertising and promotion : an integrated marketing  
communications approach* (2nd ed.). Los Angeles : Sage, 2010.  
Call Number: 659.1 HAC

Kavoura, Androniki. *Contemporary approaches of the scientific theory of place  
marketing : place branding in globalized conditions and economic crisis*. New  
York : Novinka, 2013.  
Call Number: 910.688 KAV

Lane, Nikala, ed. *Strategic sales and strategic marketing*. Abingdon : Routledge, 2014.  
Call Number: 658.81 STR

Linoff, Gordon and Michael J.A. Berry. *Data mining techniques : for marketing, sales,  
and customer relationship management* (3rd ed.). Indianapolis, IN : Wiley,  
c2011.  
Call Number: 658.802 BER

Orr, Linda M., ed. *Advanced sales management handbook and cases : analytical,  
applied, and relevant*. New York, NY : Routledge, 2012.  
Call Number: 658.81 ADV

Smilansky, Shaz. *Experiential marketing : a practical guide to interactive brand  
experiences* (2nd ed.). London : Kogan Page, 2018.  
Call Number: 658.827 SMI

Stanley, Colleen. *Emotional intelligence for sales success : connect with customers and get results*. New York : American Management Association, c2013.  
Call Number: 658.85019 STA

Taylor, Eric and David Riklan. *Mastering the world of marketing : the ultimate training resource from the biggest names in marketing*. Hoboken, N.J. : Wiley, c2011.  
Call Number: 658.8 TAY

Tracy, Brian and Michael Tracy. *Unlimited sales success : 12 simple steps for selling more than you ever thought possible*. New York : American Management Association, c2014.  
Call Number: 658.85 TRA

## I. 書籍 Books

### 3. 個案研究 Case Studies

王一恆、陳衛中編著。《口碑化：小米為什麼成功》。重慶：重慶出版，2015。

索書號：553.6092 1019

中田行彥；林佑純 等譯。《鴻海為什麼贏得夏普：前夏普技術長為你揭開百年品牌犯下的二大致命失策》。台北：商業周刊，2016。

索書號：553.60931 5620

王擎天。《四大品牌傳奇：柳井正 Uniqlo 等平價帝國崛起全紀錄》。新北市：創見文化，2014。

索書號：488.9 1041

申哲昊、李和珍、河秀京；黃蘭琇譯。《三星品牌為何強大：韓國第一企業 — 三星的品牌管理策略 = Samsung》。台北：天下雜誌，2011。

索書號：553.60932 5056

吳孝明。《數位行銷大神開講：谷歌、百度、小米、新浪微博、奧美等高階傳媒經理人親授 12 堂價值百萬元的實戰秘笈大公開》。台北：時報文化，2018。

索書號：496 2646

林靜宜。《鼎泰豐，有溫度的完美 = Din Tai Fung》。台北：遠見天下文化，2014。

索書號：483.809232 4453

斯通(Stone, Brad)；廖月娟譯。《什麼都能賣!：貝佐斯如何締造亞馬遜傳奇 = The everything store : Jeff Bezos and the age of Amazon》。台北：遠見天下文化，2014。

索書號：487.652 9308

舒爾茨(Schultz, Howard)、戈登(Gordon, Joanne); 譚家瑜、葉有聲譯。《勇往直前：我如何拯救星巴克 = Onward : how Starbucks fought for its life without losing its soul》。台北：聯經，2011。  
索書號：553.60952 9205

齊藤孝浩; 林瓊華譯。《UNIQLO 和 ZARA 的熱銷學》。台北：商業周刊，2015。  
索書號：488.9 0443

Bainbridge, Jane and Karen Dugdale. *Superbrands : an insight into some of Britain's strongest brands 2013*. London : Superbrands (UK), c2013.  
Call Number: 658.8270942 SUP

Chislett, Helen. *Marks in time : 125 years of Marks & Spencer*. London : Weidenfeld & Nicolson, 2009.  
Call Number: 338.765887 CHI

Clow, Kenneth E. and Donald Baack, eds. *Cases in marketing management*. Thousand Oaks : SAGE, c2012.  
Call Number: 658.8 CAS

Dearlove, Des. *The unauthorized guide to doing business the Bill Gates way : 10 secrets of the world's richest business leader* (3rd ed.). Hoboken, N.J. : Wiley, 2010.  
Call Number: 658 GAT

Griffin, Trenholme J. *A dozen lessons for entrepreneurs*. New York : Columbia University, c2017.  
Call Number: 658.11 GRI

Lashinsky, Adam. *Inside Apple : the secrets behind the past and future success of Steve Job's iconic brand*. London : John Murray, 2012.

Call Number: 338.7615107834 LAS

Leahy, Terry. *Management in 10 words : practical advice from the man who created one of the world's largest retailers*. New York : Crown Business, c2012.

Call Number: 658.4 LEA

Lury, Giles. *How Coco-Cola took over the world : -- and 100 more amazing stories about the world's greatest brands*. London : LID, c2017.

Call Number: 658.827 LUR

Smith, Kerry and Dan Hanover. *Experiential marketing : secrets, strategies, and success stories from the world's greatest brands*. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, c2016.

Call Number: 658.8 SMI

Stenebo, John. *The truth about IKEA : the secret behind the world's fifth richest man and the success of the flatpack giant*. London : Gibson Square, 2010.

Call Number: 381.456841 STE

Tse, Edward. *China's disruptors : how Alibaba, Xiaomi, Tencent and other companies are changing the rules of business*. London, UK : Portfolio Penguin, 2015.

Call Number: 337.51 TSE

## II. 電子資源 Electronic Resources

### 1. 電子書 e-Books

小川孔輔；謝佳玲譯。《麥當勞為什麼會失敗？》。新北市：好優文化，2016。HyRead 電子書。

代安榮編著。《芭比娃娃的秘密檔案》。長春：吉林，2014。方正中文電子書。

吳廷玉主編。《產品設計與品牌管理 = Product design and brand management》。杭州：浙江大學，2014。方正中文電子書。

李幸、謝寥斌主編。《市場行銷策劃》。台北：元華文創股份，2015。HyRead 電子書。

余鑫炎主編。《品牌戰略與決策 = Brand strategy and decision》。大連：東北財經大學，2012。方正中文電子書。

岡田庄生；林潔珏譯。《日本頂尖廣告公司「博報堂」顧問教你如何找到商品價值力》。新北市：好優，2016。HyRead 電子書。

徐世明。《寶潔你學不會：日化品牌王國的締造秘密》。合肥：安徽人民，2012。方正中文電子書。

凌羽一。《贏銷 0 與 1：新世代營銷實戰攻略》。香港：天窗，2017。SUEP 電子書。

凌羽一。《讓品牌「飛」！：策略社交媒體、網絡營銷實戰秘笈》。香港：經濟日報，2014。SUEP 電子書。



凌羽一、嚴啟明。《贏銷策略：打造品牌必讀 50 例》。香港：經濟日報，2012。

SUEP 電子書。

陳福、高立新編著。《肯德基：小廚房裡的大世界》。長春：吉林美術，2014。方正中文電子書。

陳廣。《三星崛起：韓國經濟的推手》。台北：紅橘子文化，2013。HyRead 電子書。

陳廣。《星巴克咖啡帝國傳奇》。台北：紅橘子文化，2012。HyRead 電子書。

徐緣。《型銷》。香港：天窗，2014。SUEP 電子書。

徐緣。《購想》。香港：天窗，2014。SUEP 電子書。

陳潔貞、林穎芝。《新·品牌學》。香港：經濟日報，2014。SUEP 電子書。

秦寶鏞。《品牌核動力》。廣州：暨南大學，2016。方正中文電子書。

梁換林編著。《兜售快樂的天使迪士尼》。長春：吉林，2014。方正中文電子書。

梁換林編著。《開啟手機時代的摩托羅拉》。長春：吉林，2014。方正中文電子書。

葉明桂。《品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力》。台北：時報文化，2017。HyRead 電子書。

楊鴻章、唐文龍。《品牌管理研究》。重慶：重慶大學，2012。方正中文電子書。

趙文錯。《小米模式：互聯網經濟下的超速崛起之道》。北京：中國經濟，2014。  
方正中文電子書。

劉丹主編。《網絡營銷》。西安：西安交通大學，2015。方正中文電子書。

蘇麗文。《小品大牌：創建品牌成功之道》。香港：經濟日報，2013。SUEP 電子書。

Chiaravalle, Bill and Barbara Findlay Schenck. *Branding for dummies* (2nd ed.).  
Chichester : John Wiley & Sons, 2015. eBooks on EBSCOhost.

Fisk, Peter. *Gamechangers : are you ready to change the world? Creating innovative strategies for business and brands*. Chichester, West Sussex : John Wiley & Sons, 2015. ProQuest Ebook Central.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya and Iwan Setiawan. *Marketing 4. 0 : moving from traditional to digital*. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2017. ProQuest Ebook Central.

Lim, Ming, Joana Machado and Oriol Iglesias, eds. *Brand, identity and corporate reputation*. Bradford : Emerald Group, 2015. ProQuest Ebook Central.

Malhotra, Naresh K., Deborah MacInnis and C.Whan Park, eds. *Brand meaning management*. Bingley : Emerald Group, 2015. ProQuest Ebook Central.

Millman, Debbie ed. *Brand bible : the complete guide to building, designing, and sustaining brands*. Beverly, Mass : Rockport, 2012. ProQuest Ebook Central.

Oswald, Laura R. *Marketing semiotics : signs, strategies, and brand value*. New York : Oxford University, 2012. ProQuest Ebook Central.

Simpson, Anna. *The brand strategist's guide to desire : how to give consumers what they actually want*. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2014. eBooks on EBSCOhost.

Stewart, David and Michael M. Saren. *The marketing pathfinder : key concepts and cases for marketing strategy and decision making*. Chichester, West Sussex : John Wiley & Sons, 2014. ProQuest Ebook Central.

Temporal, Paul. *Branding for the public sector : creating, building and managing brands people will value*. Chichester, West Sussex : John Wiley & Sons, 2015. eBooks on EBSCOhost.

Young, Antony. *Brand media strategy : integrated communications planning in the digital era* (2nd ed.). New York : Palgrave Macmillan, 2014. eBooks on EBSCOhost.

Zahay, Debra and Kiseol Yang. *The impact of digital shopping channels on multi-channel marketing and attribution in the changing retail landscape*. Bingley: Emerald Group, 2015. ProQuest Ebook Central.

## II. 電子資源 Electronic Resources

### 2. 電子資料庫 e-Databases

丁瑞華。〈《創新行銷》跨國品牌說微故事 贏得在地市場〉。《工商時報》，2014 年 04 月 09 日，頁 D04。慧科電子剪報資料庫。

《大師輕鬆讀：賣一個好故事：用故事力打造品牌價值》，2011 年 08 月 03 日，第 400 期。HyRead 電子雜誌。

王嘉傑、吳涵宇。〈港製衣業步入黃昏？業界：科研技術配合本地設計可重振品牌〉。《大公報》，2017 年 06 月 05 日，頁 B01。慧科電子剪報資料庫。

〈打劣培優鄂進入質量品牌時代〉。《香港商報》，2017 年 12 月 09 日，頁 A16。慧科電子剪報資料庫。

江一山。〈沒有品牌的品牌 MUJI 三招復活〉。《信報財經月刊》，2017 年 09 月 01 日，頁 P128-130。慧科電子剪報資料庫。

朱景瑞。〈85°C「製造商」變身「品牌商」〉。《台商月刊》，2015 年 01 月 01 日，頁 P074-077。慧科電子剪報資料庫。

李潤茵、李澄欣。〈冀擺脫代工命運 建品牌知易行難〉。《信報財經月刊》，2016 年 01 月 01 日，頁 P056-061。慧科電子剪報資料庫。

林海。〈品牌怎樣講故事〉。《長江日報》，2018 年 01 月 10 日，頁 18。慧科電子剪報資料庫。

茵康國際會議顧問公司編。〈品牌活動新境界〉。《活動平台雜誌》，2018 年 08 月，第 83 期。HyRead 電子雜誌。

梁一葦。〈「新鞋刮腳」難轉型 百麗輸給老化〉。《信報財經月刊》，2017年06月01日，頁P122-125。慧科電子剪報資料庫。

張娜、馮永春、許暉。〈顧客資產與創新資產重構視角下的品牌戰略選擇機制研究〉。《管理學報》，2017年第05期。中國期刊全文數據庫。

張楠、彭泗清。〈求變中如何求真？——品牌發展與品牌本真性關係辨析〉。《湖北社會科學》，2018年第08期。中國期刊全文數據庫。

馮岡平、黃韻鈴、何維。〈基於品牌要素的中小企業品牌建設研究〉。《現代營銷(下旬刊)》，2017年第09期。中國期刊全文數據庫。

劉媛媛。〈品牌定位在市場營銷戰略中的地位〉。《中國市場》，2017年第31期。中國期刊全文數據庫。

劉瓊。〈新經濟模式下的堅守與創新〉。《第一財經日報》，2014年12月31日，頁T38。慧科電子剪報資料庫。

“5 ways bolt seals companies can repurpose blog posts to increase brand awareness.”  
*PR Newswire*, (Nov 2018). ProQuest Databases Services.

Borkovsky, Ron N., et al. “Measuring and understanding brand value in a dynamic model of brand management.” *Marketing Science* 36, no. 4 (Jul/Aug 2017): 471-499. OmniFile Full Text Mega Database.

Chiu, Hung-Chang, Yi-Ching Hsieh and Yi-Chu Kuo. “How to align your brand stories with your products.” *Journal of Retailing* 88, no. 2 (Jun 2012): 262-275. ProQuest Databases Services.

- Granitz, Neil and Howard Forman. "Building self-brand connections : exploring brand stories through a transmedia perspective." *Journal of Brand Management* 22, no. 1 (Jan 2015): 38-59. ProQuest Databases Services.
- Hassan, Muhammad, Arslan Rafi and Syed Sibtain Kazmi. "Impact of differentiated customer service, brand trust, brand commitment, and brand salience on brand advocacy." *International Review of Management and Marketing* 6, no. S4 (2016). ProQuest Databases Services.
- Klein, Russ. "Experience design is the new imperative." *Marketing News* 52, no. 8 (Sep 2018): 26-27. OmniFile Full Text Mega Database.
- Lawlor, Margaret-Anne, Aine Dunne and Jennifer Rowley. "Young consumers' brand communications literacy in a social networking site context." *European Journal of Marketing* 50, no. 11 (2016): 2018-2040. ProQuest Databases Services.
- Lee, Wai Jin Thomas, Aron O'Cass and Phyrá Sok. "Why doesn't our branding pay off: optimising the effects of branding through innovation." *European Journal of Marketing* 50, no. 3/4 (2016): 509-529. ProQuest Databases Services.
- Mohan, Mayoor, et al. "Brand skill : linking brand functionality with consumer-based brand equity." *The Journal of Product and Brand Management* 26, no. 5 (2017): 477-491. ProQuest Databases Services.
- Ott Palladino, Kirsten. "Five ways to tell your brand's story." *Entrepreneur* 44, no. 4 (Apr 2016): 36-42. OmniFile Full Text Mega Database.
- Rufaidah, Popy. "Testing branding strategy development model." *Academy of Strategic Management Journal* 15, no. 3 (2016): 275-290. ProQuest Databases Services.

Sherman, Leonard. "Putting the brand first." *Entrepreneur* 46, no. 8 (Oct 2018): 18-20. OmniFile Full Text Mega Database.

Venkatesan, Rajkumar, et al. "Consumer brand marketing through full- and self-service channels in an emerging economy." *Journal of Retailing* 91, no. 4 (Dec 2015): 644-659. OmniFile Full Text Mega Database.

### III. 網上資源 Web Resources

#### 工業貿易署

<https://www.tid.gov.hk/cindex.html>

工業貿易署品牌發展及推廣網站

<https://www.branding.tid.gov.hk>

#### 中國市場學會

<http://www.ecm.com.cn>

#### 香港工業總會

<https://www.industryhk.org>

培訓中心

<https://www.industryhk.org/tc/training.php>

#### 香港品牌發展局

<http://www.hkbrand.org>

#### 香港總商會

<http://www.chamber.org.hk>

#### American Marketing Association

**Branding**

<https://www.ama.org/topics/branding/Pages/default.aspx>

#### Design Council

**Graphic design & branding**

[https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/search/im\\_field\\_theme/graphic-design-branding-1031](https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/search/im_field_theme/graphic-design-branding-1031)



**Harvard Business Review**

**Sales & Marketing**

<https://hbr.org/topic/sales-and-marketing>

**Marketing Science Institute**

**Brands and Brand Equity**

<http://www.msi.org/topics/brands-and-brand-equity>

**Stanford University**

**Stanford Graduate School of Business – Insights by Stanford Business :**

**Marketing**

<https://www.gsb.stanford.edu/insights/marketing>

如有任何查詢，請與當值圖書館館長聯絡：  
For enquiries, please contact duty librarians:

地址 Address: 香港中央圖書館八至九樓參考圖書館  
Reference Library, 8/F & 9/F, HK Central Library  
電話 Tel.: 2921 0222  
電郵 Email: [hkcl\\_ref@lcsd.gov.hk](mailto:hkcl_ref@lcsd.gov.hk)  
網址 Website: [www.hkpl.gov.hk](http://www.hkpl.gov.hk)



本刊物由香港公共圖書館於 2018 年 12 月編印  
Published by the Hong Kong Public Libraries December 2018